

Semiexpo

Shenzhen 2019

第二届深圳国际半导体展览会

主办单位：CCIA中国通信工业协会/中瑞会展

江苏省半导体行业协会/浙江省半导体行业协会

指导单位：深圳市政府/深圳市坪山区政府/工信部电子信息司

国家集成电路产业投资基金公司

承办单位：中瑞会展/猎芯网

2019 中国·深圳 5G 时代 半导体产业创新交流大会

时间：2019年6月14-16日

地点：深圳会展中心1/6号馆

历届代表展商：

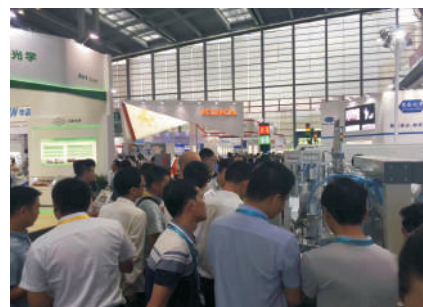
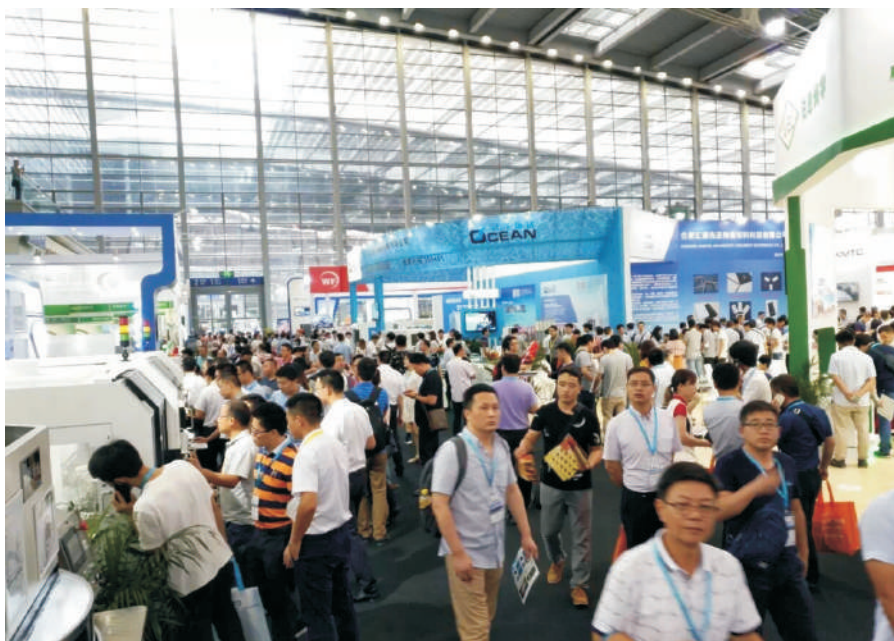
					
					
					
					

联系我们：

CCIA中国通信工业协会/中瑞会展

参展热线：0755-33375859 邹丹艳 15180579463

网址：www.sz-semiconductor.com



芯片半导体行业，是中国制造的重要环节，在全球半导体行业稳健增长的背景下，中国本土的晶圆厂和硅片厂近两年大幅扩厂，伴随人工智能、大数据、云计算、虚拟现实、智能电网、卫星导航、汽车电子、物联网及工业互联网应用、5G通信等大量应用背景的产生，以及国家和地方政府在集成电路芯片制造、封装、测试及设备的大量资金投入和引导，未来几年，半导体芯片产业将以20%以上增速发展。这给相关的设备和材料厂商带来了机遇。

2020年，预计中国工业互联网产业产值突破万亿、物联网应用产业突破1.5万亿、人工智能增幅巨大，接近千亿；新能源汽车达200万两，到2020年全球将有500亿台设备链接5G通信，这些均给芯片半导体产业带来了快速增长。近三年来海外资本和国内资本投资新建的项目，在2018-2019年陆续量产，对半导体设备的需求超过2000亿。截止2018年5月，全国有15个省份和城市均成立了半导体集成电路基金，扶持行业发展，国家大基金二期也在筹备中，半导体行业撬动的整体投资规模将达万亿；同时，在封测和制造环节，伴随全球产业转移的趋势，和中国巨大的半导体消费市场，可以预见，半导体产业的快速增长和产业集群效应及产业链财富机会越发凸显。

2019深圳国际半导体展暨高峰论坛将与第四届深圳国际手机3C智造展同期举办，总展出面积5万平米，是顺应产业发展的趋势，响应政策的号召，服务于产业链合作之需要。除了展示材料和先进设备外，将汇聚顶尖专家和资本巨头，与设计、制造、封测、材料和设备厂商开展对话，共同分享产业财富新机会。

指导单位

深圳市人民政府
工信部电子信息司

主办单位

中国通信工业协会
中瑞会展
江苏省半导体行业协会
浙江省半导体行业协会

承办单位

中瑞会展
猎芯网

支持单位

中芯国际集成电路制造(深圳)有限公司
中国电子元件行业协会
台湾电子设备协会
印度通信制造商协会
Intel
高通
海思半导体
各地半导体产业园区

媒体支持

新浪科技
摩尔精英
集微网
满天芯
今日半导体
半导体行业采购指南
深圳商报
香港商报

50,000平方米

展出面积

800+

参展企业

50,000+

专业观众

半导体设计 封测 制造厂商

原材料

-----硅晶圆、硅晶片、光刻胶、光掩膜版、电子气体、
及特种化学气体、CMP抛光材料、光阻材料、湿电子
化学品、溅射靶材、封测材料、

生产设备

-----单晶炉、氧化炉、扩散设备、离子注入设备、
PVD、CVD、光刻机、蚀刻机、抛光机、倒角机、
涂胶/显影机、前道测试设备、湿制程设备、热加工、
涂布设备、单晶片沉积系统、清洗设备、



封装工艺及设备

-----减薄机、划片机、贴片机、焊线机、塑封机、
打弯设备、分选机、测试机、机器人自动化、机
器视觉、其他材料和电子专用设备、

测试与 封装配套产品

-----探针卡、引线键合、烧焊测试、自动化测试、
激光切割及其它、研磨液、划片液、封片膜（胶）、
高温胶带、层压基板、贴片胶、上料板、焊线、
流量控制、石英石墨、碳化硅等、

通信 手机3C智造

-----通信方案及设备、3C自动化设备、AOI 检测设备
激光设备、贴片设备、清洗设备、点胶与喷涂、洁净工
程、3C电子元器件、

上届回顾

深圳国际半导体展暨第三届深圳国际手机3C智造展 (Smart Factory 2018) 于2018年6月21-23日在深圳会展中心2、3、4号馆成功举办。展出面积40000平方米。503家展商在2、3、4号等馆展出技术设备和解决方案。展会为期3天、以半导体、3C智造、手机自动化、传感器等领域企业精彩亮相。同期举办多场技术峰会。

本届展会展出面积近5万平米。同期举办第四届深圳国际手机3C智造展、预计超过5万名专业观众。

40,000平方米

展出面积

1,708个

展位数量

12,320名

VIP组团观众

39,451名

专业观众

观众数据分析

Semiexpo Shenzhen 2018 总参观人数：

项目	6月22日	6月23日	6月24日	总计
参观人数	12,302	15,354	9,012	36,668
海外参观人数	1,568	903	312	2,783
总计人数	13,870	16,257	9,324	39,451

三天展期共有**39451**位专业观众到会参观，观众数量同比上年增长**5%**

95% 观众对展会效果表示满意

96% 观众表示会推荐展会给他人

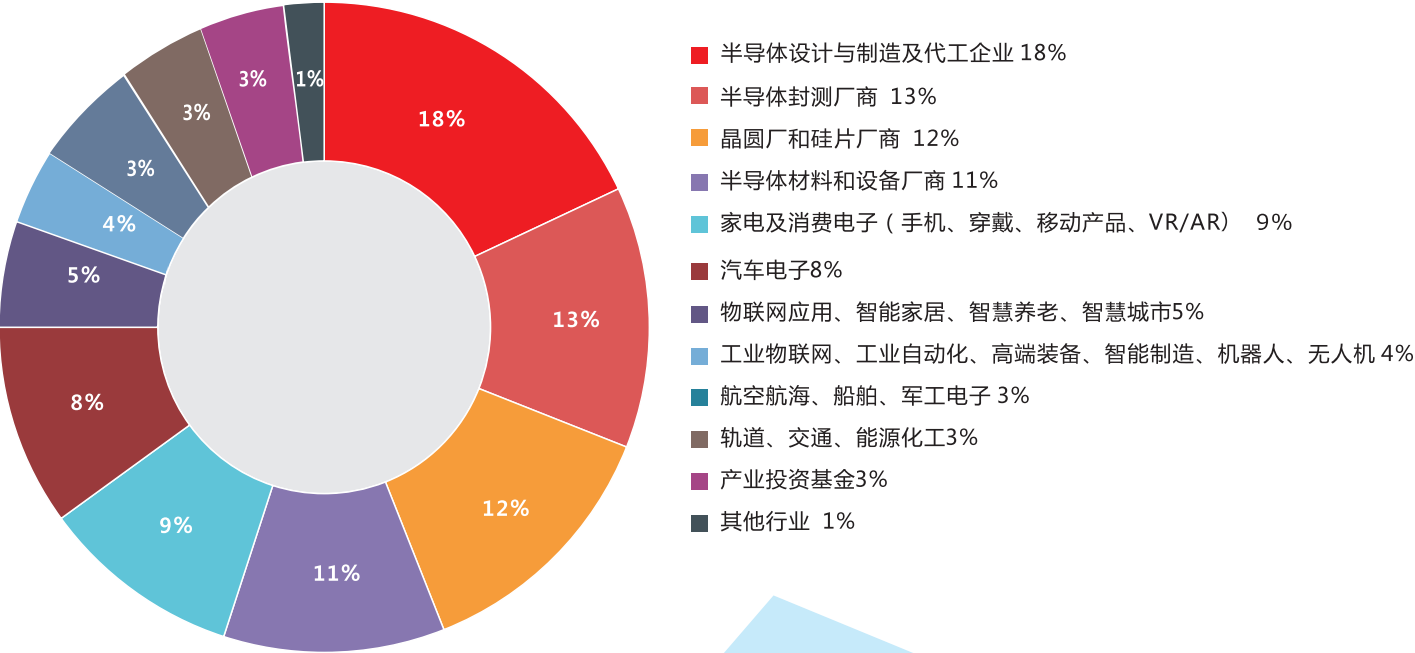
97% 表示同期论坛很丰富、很专业

98% 观众表示计划参观下一届展会



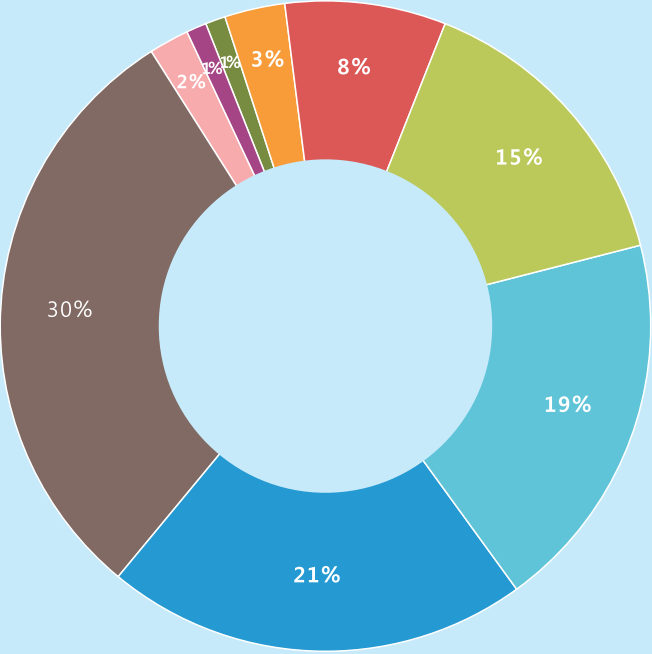
观众数据分析

一、观众从事行业分析：



二、观众工作性质分析：

- 工程师、品管、采购 30%
- 市场拓展、营销、销售 21%
- 研发及设计 19%
- 生产/制造 15%
- 公司管理 8%
- 教育科研 3%
- 人资、财务 1%
- 记者/编辑 1%
- 其他 3%



收费标准

参展/Exhibitors: 注：注双面开口展位加收10%的双面开口费

国内展商/Domestic exhibition area:

A区：展区标准展位(3m×3m):RMB 18800元; 空地：RMB 1880元/ m² , 36 m²起租

B区：展区标准展位(3m×3m):RMB 17800元; 空地：RMB 1780元/ m² , 36 m²起租

海外展商/Overseas exhibition area:

标准展位(3m×3m)：USD4500元; 空地：USD450元/m² , 36m²起租

会刊广告/Publication Advertisement:

会刊封面 25000/页

封二、封三15000 /页

封底15000 /页

彩页8000/页

历届合作展商



2019年宣传方案

线上线下整合营销 多种渠道立体宣传

与行业内30多家行业协会、50多家行业媒体强强联合、线上线下整合资源.通过网站、微信、EDM、杂志、电视台、户外广告、专业网络推广平台等多种渠道推广展会.电邮群发、短信及电话营销等方式、定期精准推送展会新闻给行业用户.

全年度推出展会宣传画册、宣传折页、海报、手提袋、门票等各式印刷屏资料150万份.全年度参加行业内展会,新技术新产品发布等多样化市场推广活动推广展会、邀请行业买家.通过大数据营销方案深入挖掘和分析展会的受众群体,并通过整合线上线下渠道资源直接触达,更精准,更灵活辐射行业用户.

全方位与华南、华东等地区的工业园区、高新科技园强强联手邀请以半导体设计与制造及代工企业、半导体封测厂商、晶圆厂和硅片厂商、5G通信、计算机、通信厂商、家电及消费电子、手机、触控面板、柔性显示领域、汽车、物联网、高端装备、智能制造、机器人、无人机、航空航天、船舶、军工电子、轨道、交通、新能源等领域的企业参加.主办单位将免费安排300辆大巴穿梭于广州、深圳、东莞、中山等华南核心地区.

2019年观众邀请方案

50万专业数据库,特邀买家精准配对、
组织采购对接会.一对一交流

150万份门票精准快递给VIP
观众、全年展会发放

500家VIP组团买家大巴接送,获得受邀免费
参加同期高峰会议等一些列活动

200万短信每月推送,180万份
邮件每月推送展会、展商新闻

50多家媒体线上线下发送展会、展商新闻